

## Gathering Alumni Malaysia, Wadah Peningkatan Employability UNAIR

**IKA UNAIR** - Gathering Alumni Malaysia menjadi momentum dalam meningkatkan employability Universitas Airlangga (UNAIR). Acara yang mengusung tema "Airlangga Connection: Enhancing Foreign Employability Universitas Airlangga" itu berlangsung di Hibiscus, Doubletree Hotel, Kuala Lumpur, Malaysia, Jumat (3/5/2024). Acara tersebut juga dinaungi langsung oleh Direktorat Pengembangan Karir, Inkubasi Kewirausahaan, dan Alumni (DPKKA) UNAIR. Ketua IKA Alumni Malaysia, Luqman Ismail memaparkan



bahwa dalam pertemuan alumni tersebut hadir sekitar 80 alumni dari tahun 1970 sampai dengan tahun 2000. Terdapat alumni dari FK UNAIR angkatan pertama tahun 1970 yang saat itu ditugaskan negara Malaysia untuk melaksanakan studi kedokteran.

## DPKKA UNAIR Fasilitas Mahasiswa Berkarir di Bidang Digital Marketing



**IKA UNAIR** - Universitas Airlangga (UNAIR) kembali mengukuhkan posisinya sebagai pelopor dalam pendidikan dan pengembangan keterampilan di era digital. Kali ini melalui Direktorat Pengembangan Karir, Inkubasi Kewirausahaan, dan Alumni (DPKKA) menyelenggarakan program sertifikasi digital marketing berstandar Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP). Kegiatan tersebut menjadi langkah strategis dalam menyiapkan para mahasiswa terhadap tuntutan pasar kerja masa kini.

Di tengah transformasi digital yang mengubah pola bisnis secara drastis, kebutuhan akan keterampilan digital turut menjadi prioritas. Oleh sebab itu, Lina Nugraha Rani SE M SEI, Kasi pengembangan karir DPKKA UNAIR, menyebut sertifikasi digital marketing berskala nasional dapat membuka peluang karir serta meningkatkan daya saing di pasar kerja

## UNAIR Gelar Diskusi Kebangsaan, Dorong Percepatan Indonesia Maju 2034

**IKA UNAIR** - Ikatan Keluarga Alumni (IKA) Universitas Airlangga (UNAIR) menggelar diskusi kebangsaan bertajuk "Gagasan UNAIR Menuju Indonesia Maju 2034". Kegiatan diskusi kebangsaan itu terselenggara pada Selasa (14/5/2024) di Hotel JS Luwansa, Jl HR Rasuna Said, Jakarta Selatan serta disiarkan secara langsung di kanal YouTube UNAIR TV. Hadir dalam diskusi tersebut sejumlah pembicara kunci. Yakni, Rektor UNAIR Prof Dr Mohammad Nasih SE MT Ak; Ketua PP IKA UNAIR Dr (HC) Khofifah Indar Parawansa; dan Ketua Majelis Wali Amanat (MWA) UNAIR Dr Sunarto SH MH.



Forum kali ini juga melibatkan pembahas utama yang berasal dari berbagai kalangan. Mereka di antaranya adalah Wakil Ketua DPR-RI Prof Dr Ir H Sufmi Dasco Ahmad SH MH; perwakilan PBNU Prof Dr Ir KH Mohammad Nuh DEA; perwakilan PP Muhammadiyah Prof Hilman Latief MA PhD; dan Ketua Forum Pemred Arifin Asyhad.



## Alumnus Penerima Beasiswa KIP-K Ajak Gunakan Dana dengan Bijaksana



**IKA UNAIR** - Universitas Airlangga (UNAIR) sebagai perguruan tinggi yang selalu mendukung mahasiswanya untuk belajar walaupun terhalang keterbatasan biaya, menyediakan berbagai beasiswa. Salah satunya adalah beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K). Dilansir dari website KIP-K Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, KIP Kuliah adalah bantuan biaya pendidikan dari pemerintah bagi lulusan SMA/ sederajat yang memiliki potensi akademik baik tetapi memiliki keterbatasan biaya.

Salah seorang penerima beasiswa KIP-K itu adalah Putri Mardhotillah. Ia telah lulus dan diwisuda pada Gelaran Wisuda Periode Maret 241 tahun 2024 UNAIR. Bahkan, Putri mencatatkan namanya sebagai Wisudawan Berprestasi pada gelaran wisuda periode tersebut.

## DPKKA Ajak Mahasiswa dan Alumni Membangun Personal Branding

**IKA UNAIR** - DPKKA UNAIR senantiasa mendukung mahasiswa dan alumni melalui berbagai kegiatan pengembangan diri. Pada Selasa (7/5/2024) DPKKA menggelar webinar terkait personal branding. Ratusan peserta antusias mengikuti webinar tersebut. DPKKA mengundang Supervisor Desain Kreatif PT Victoria Care Indonesia, Erick Andrea Timothy sebagai pembicara pada webinar tersebut. Ia memaparkan bagaimana proses membangun personal branding yang mampu meningkatkan nilai diri.



Erick menganggap personal branding sebagai sebuah seni. Seni yang ia maksud adalah proses mengkombinasikan karakter, keterampilan, dan keunikan diri. Seni itulah yang menjadikan seseorang unik versi dirinya sendiri. Citra unik yang timbul dari personal branding mampu membedakan seseorang dari yang lainnya. Dengan karakter dan keterampilan yang unik, lingkungan akan menganggap orang tersebut lebih menonjol dan mudah dikenal. Hal tersebut dapat berdampak positif dalam persaingan dunia kerja.

## DPKKA Kupas Tips Susun CV hingga Lolos Wawancara Kerja



**IKA UNAIR** - Direktorat Pengembangan Karir, Inkubasi Kewirausahaan dan Alumni (DPKKA) Universitas Airlangga (UNAIR) kembali adakan seminar bersama Pertamina In 2 Me. Hadir dalam acara tersebut Hary Kuswanto, selaku Sr Analyst I HCBP PT Pertamina (Persero), juga Ade Barkah, selaku Internal Relation dan BOD Support Asisten Manager PT Pertamina Drilling Services Indonesia. Hary dan Ade memberi tips dan trik dalam menyusun curriculum vitae (CV) hingga lolos wawancara kerja.

Seminar berupa mentoring, bedah CV, dan simulasi wawancara ini dibuka oleh Direktur DPKKA UNAIR, Prof Dr Elly Munadzirah drg MS. Acara berlangsung di Gedung Kuliah Bersama GC6.12 lantai 6, Kampus MERR-C UNAIR pada Kamis (2/5/2024).

Diterbitkan oleh Direktorat Pengembangan Karir, Inkubasi, Kewirausahaan, dan Alumni (DPKKA)

### CONTACT US

Facebook: @ikaunair | Website: alumni.unair.ac.id  
Email: info@unair.ac.id | Instagram: @ika\_ua

Sumber Artikel: <http://news.unair.ac.id/>